

2020-2026年中国TDI市 场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国TDI市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮革价格2017年走势较为平稳，但作为海绵的原材料的TDI2017年价格剧烈波动，短期来看，供给端库存逐步累积，销售压力增大，下游需求较前期减弱且采购意愿较低，贸易商延续做空趋势，我们预计短期TDI价格将呈现走弱状态。

2017年下半年由于产能较多停产导致TDI价格上涨，尤其10月份科思创和巴斯夫停产对产能影响较大，但目前国内TDI装路已全部正常开启，供应充裕且库存积累明显，贸易商以及下游用户持货普遍低位，短期内采购意愿提升可能性不大。2017年下半年TDI停产情况

月份

停产情况

7月

- 1.甘肃银光10万吨/年装路7月6日因故停车检修，为期约20天；
- 2.匈牙利borsodchem的25万吨/年装路停车检修一个月

8月

- 1.烟台巨力8万吨/年装路于8月5日停车约10天；
- 2.三井大牟田12.8万吨/年装路于8月中旬重启

10月

- 1.10月6日，科思创德国装路因原料硝酸供应遭受不可抗力，30万吨/年TDI装路于12月11日前保持低负荷生产；
- 2.印度GNF6.7万吨/年装路于10月中旬故障停车检修，为期20天左右；
- 3.韩华于10月12日停车检修，预计月底重启；
- 4.10月17日，德国巴斯夫位于路德维希港北部港口火灾，其工业园有30万吨/年TDI装路

11月

- 1.上海科思创25万吨/年装路计划月底停产检修，预计为期10天左右；
- 2.韩国OCI月初计划停车检修半个月 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国TDI市场调查与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国TDI行业市场发展环境、中国TDI整体运行态势等，接着分析了中国TDI行业市场运行的现状，然后介绍了中国TDI市场竞争格局。随后，报告对中国TDI做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TDI行业发展趋势与投资预测。您若想对TDI产业有个系统的了解或者想投资TDI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球TDI行业发展分析

第一节 全球TDI行业发展轨迹综述

一、全球TDI行业发展历程

二、全球TDI行业发展面临的问题

三、全球TDI行业技术发展现状及趋势

全球TDI消费稳步增加

第二节 全球TDI行业市场情况

一、2015年全球TDI产业发展分析

二、2017年全球TDI产业发展分析

三、2017年全球TDI行业研发动态

四、2017年全球TDI行业挑战与机会

第三节 部分国家地区TDI行业发展状况

一、2017-2019年美国TDI行业发展分析

二、2017-2019年欧洲TDI行业发展分析

三、2017-2019年日本TDI行业发展分析

四、2017-2019年韩国TDI行业发展分析

第二章我国TDI行业发展现状

第一节 中国TDI行业发展概述

一、中国TDI行业发展历程

二、中国TDI行业发展面临问题

三、中国TDI行业技术发展现状及趋势

第二节 我国TDI行业发展状况

一、2015年中国TDI行业发展回顾

二、2017年我国TDI市场发展分析

第三节 2017-2019年中国TDI行业供需分析

第四节 2015年TDI行业产量分析

一、2017年我国TDI产量分析

二、2020-2026年我国TDI产量预测

第五节 TDI行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

TDI下游海绵及其制品占比最大，由于双十一订单交付完毕，民用海绵制品后续订单跟进并不多，该部分用户需求量萎缩较为明显，而汽车座椅、涂料固化剂等用户需求相对平稳，因此TDI总体需求较前期减弱。国内TDI产能分布（万吨）数据来源：公开资料整理TDI下游消费占比数据来源：公开资料整理

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三章中国TDI行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第四节 2017年华南地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 2017年华中地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 2017年西南地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2017年西北地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 TDI行业投资与发展前景分析

- 第一节 2017年TDI行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资结构
 - 二、2017年投资规模情况
 - 三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 TDI行业投资机会分析

一、TDI投资项目分析

二、可以投资的TDI模式

三、2017年TDI投资机会

四、2017年TDI投资新方向

第三节 TDI行业发展前景分析

一、2017年TDI市场面临的发展商机

二、2020-2026年TDI市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章 TDI行业竞争格局分析

第一节 TDI行业集中度分析

一、TDI市场集中度分析

二、TDI企业集中度分析

三、TDI区域集中度分析

第二节 TDI行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 TDI行业竞争格局分析

一、2017年TDI行业竞争分析

二、2017年中外TDI产品竞争分析

三、2017-2019年我国TDI市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要TDI企业动向

第六章 2020-2026年中国TDI行业发展形势分析

第一节 TDI行业发展概况

一、TDI行业发展特点分析

二、TDI行业投资现状分析

三、TDI行业总产值分析

四、TDI行业技术发展分析

第二节 2017-2019年TDI行业市场情况分析

一、TDI行业市场发展分析

二、TDI市场存在的问题

三、TDI市场规模分析

第三节 2017-2019年TDI产销状况分析

一、TDI产量分析

二、TDI产能分析

三、TDI市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章 中国TDI行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国TDI行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国TDI行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国TDI行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2019年TDI行业产销情况

二、2017-2019年TDI行业库存情况

三、2017-2019年TDI行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2017-2019年TDI行业价格走势
- 二、2017-2019年TDI行业营业收入情况
- 三、2017-2019年TDI行业毛利率情况
- 四、2017-2019年TDI行业赢利能力
- 五、2017-2019年TDI行业赢利水平
- 六、2020-2026年TDI行业赢利预测

第八章 TDI行业盈利能力分析

第一节 2015年中国TDI行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国TDI行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国TDI行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国TDI行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 TDI重点企业发展分析

第一节 甘肃银光化学工业集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析
- 第二节烟台巨力异氰酸酯有限公司
- 第三节沧州大化股份有限公司
- 第四节蓝星清洗股份有限公司
- 第五节上海联恒异氰酸酯有限公司
- 第六节上海巴斯夫聚氨酯有限公司

第十章 TDI行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年TDI行业投资效益分析

第四节 2017年TDI行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年TDI行业投资风险预警

第一节 影响TDI行业发展的主要因素

- 一、2017年影响TDI行业运行的有利因素
- 二、2017年影响TDI行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响TDI行业运行的不利因素
- 四、2017年我国TDI行业发展面临的挑战

五、2017年我国TDI行业发展面临的机遇

第二节 TDI行业投资风险预警

- 一、2020-2026年TDI行业市场风险预测
- 二、2020-2026年TDI行业政策风险预测
- 三、2020-2026年TDI行业经营风险预测
- 四、2020-2026年TDI行业技术风险预测
- 五、2020-2026年TDI行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年TDI行业其他风险预测

第四部分业内发展趋势与规划建议

第十二章 2020-2026年TDI行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国TDI市场趋势分析

- 一、2017-2019年我国TDI市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国TDI发展趋势分析

第二节 2020-2026年TDI产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年TDI产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年TDI产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国TDI行业供需预测

- 一、2020-2026年中国TDI供给预测
- 二、2020-2026年中国TDI需求预测

第四节 2020-2026年TDI行业规划建议

第十三章 TDI企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、TDI价格策略分析
- 二、TDI渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高TDI企业竞争力的策略

- 一、提高中国TDI企业核心竞争力的对策

- 二、TDI企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响TDI企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高TDI企业竞争力的策略
- 第四节 对我国TDI品牌的战略思考
 - 一、TDI实施品牌战略的意义
 - 二、TDI企业品牌的现状分析
 - 三、我国TDI企业的品牌战略
 - 四、TDI品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表 2017-2019年TDI产量分析
- 图表 2017-2019年TDI产能分析
- 图表 2017-2019年TDI市场需求分析
- 图表 2015年中国TDI业总体规模企业数量结构
- 图表 2017-2019年TDI行业盈利能力分析
- 图表 2017-2019年TDI行业销售及利润分析
- 图表 2017-2019年TDI行业资产分析
- 图表 2017-2019年TDI行业负债分析
- 图表 2017-2019年TDI行业偿债能力分析
- 图表 2017-2019年TDI行业成本费用利润率分析
- 图表 2017-2019年TDI行业销售成本分析
- 图表 2017-2019年TDI行业销售费用分析
- 图表 2017-2019年TDI行业管理费用分析
- 图表 2017-2019年TDI行业财务费用分析
- 图表 2017-2019年TDI行业营运能力分析
- 图表 2017-2019年TDI行业发展能力分析
- 图表 2017-2019年TDI行业价格走势
- 图表 2017-2019年TDI行业营业收入情况
- 图表 2017-2019年TDI行业销售毛利率分析
- 图表 2017-2019年TDI行业赢利能力
- 图表 2020-2026年TDI行业赢利预测
- 图表 2020-2026年中国TDI市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国TDI市场供给前景预测

图表 2020-2026年中国TDI需求发展前景预测

图表 2020-2026年中国TDI市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143291.html>